



POLÍTICA RSC

Revisión:	02
Fecha Edición:	15/02/23
Fecha Revisión:	27/02/25

POLÍTICA RESPONSABILIDAD SOCIAL **CORPORATIVA**

En **Grup Cañigueral I.M.P, S.L,- COSTA BRAVA MEDITERRANEAN FOODS** entendemos que nuestra actividad va más allá de la elaboración de productos alimentarios, con lo que nos responsabilizamos en contribuir de manera positiva al bienestar de las personas y al desarrollo sostenible de su entorno.

Esta Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se basa en tres ámbitos fundamentales vinculados al desarrollo integral de la persona: la inclusión social, la formación y la salud.

Nuestro compromiso RSC es una extensión natural de nuestros valores como compañía familiar con vocación global.

ALCANCE

Esta política se aplica a todas las sociedades que integran al Grupo, Grup Cañigueral – Costa Brava Mediterranean Foods, y a las personas vinculadas a ellas, que tienen la obligación de entender y cumplir con las directrices.

Con especial mención al comité de dirección y el de sostenibilidad, los directivos y mandos de la organización para transmitir todos una misma visión. Partners y proveedores deben mantener unos principios de actuación semejantes a los nuestros para crecer juntos en la misma dirección.

Esta política es facilitada a todos los grupos de interés internos, y se informa de las posibles medidas disciplinarias que conllevarían el no cumplimiento de lo establecido en este documento. Esta política se encuentra a disposición de los grupos de interés externos en la página web y los canales de comunicación del Grupo.

OBJETIVOS

Los principios de la RSC de Costa Brava Mediterranean Foods reflejan los valores heredados de un holding de origen y vocación familiar con 60 años de trayectoria: la pasión por el trabajo bien hecho, por un comportamiento ético y por el apoyo a las comunidades locales rige las áreas de trabajo en la que nos desenvolvemos para conseguir la seguridad alimentaria y la calidad de nuestros productos mediante un desarrollo sostenible.

Gracias a estos valores nos hemos convertido en un holding internacional global que busca dar servicio a las personas, procurando el bienestar general y un mejor futuro colectivo.

Los objetivos cualitativos y cuantitativos relacionados con esta política — incluyendo metas específicas (como reducciones porcentuales), frecuencias de seguimiento y tendencias esperadas— se encuentran definidos en el documento “Plan Estratégico de Sostenibilidad 2021–2025”, disponible para revisión en el marco de auditorías externas y procesos de verificación.

Nota: este documento estratégico se encuentra disponible bajo solicitud para partes interesadas.

PRINCIPIOS Y ESTRATEGIA

Nuestros ejes centrales de actuación en materia de RSC son los siguientes:

- **Salud**

Apoyamos y colaboramos activamente con entidades que trabajan para mejorar la salud de las personas y/o que realizan investigaciones contra enfermedades como por ejemplo el cáncer.

También colaboramos con asociaciones para conseguir alimentos más saludables para los consumidores.

- **Inclusión, desarrollo social y deporte:**

Creemos en el valor de todas las personas, y en la riqueza de la diversidad. Trabajamos activamente por la inclusión social y laboral, promoviendo entornos laborales justos, seguros y respetuosos donde cada persona pueda aportar su talento sin barreras.

Promovemos un estilo de vida saludable, fomentando la práctica del deporte como vía de desarrollo personal y colectivo. Por ello, colaboramos con iniciativas, entidades y eventos deportivos que comparten nuestros valores de esfuerzo, trabajo en equipo y mejora continua.

Nos implicamos con la plena integración de las personas con discapacidad apoyando proyectos que mejoran su autonomía y calidad de vida, y vamos más allá de lo exigido por ley referente a la contratación de personas con discapacidad.

- **Cultura y fomento de hábitos saludables:**

Apostamos por el conocimiento como motor de progreso. Colaboramos activamente y apoyamos a entidades culturales y educativas que favorezcan el aprendizaje continuo, la formación profesional y el acceso a la cultura tanto de jóvenes como de adultos.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Contamos con canales de comunicación y participación diversos y adaptados a los grupos de interés y a la sociedad en general, y aplicamos una política de escucha activa en todo lo que tiene que ver con la responsabilidad social corporativa:

- Página web corporativa (www.costabravafoods.com) con buzón de correo electrónico y atención telefónica.
- Comunicados de prensa.
- Buzón de sugerencias.
- Canal de denuncias en nuestra página web.
- Otros canales de comunicación como las reseñas en el perfil de Google.

HISTÓRICO DE REVISIONES:

Revisión	Fecha	Descripción de las modificaciones
00	15/02/2023	Nace la Política de Responsabilidad Social Corporativa como compromiso voluntario de la organización para contribuir en el desarrollo sostenible y bienestar de la sociedad. Nuestro compromiso RSC es una extensión natural de nuestros valores como compañía familiar con vocación global.
01	18/07/2023	Modificación del apartado referente a los canales de comunicación de la empresa.
02	27/02/2025	Revisión del documento para la valoración de posibles modificaciones. Se incorpora este histórico de versiones en el documento para que quede constancia públicamente de los cambios acaecidos.

En Girona, a 27 de febrero de 2025



Fdo. Elisabet Cañigueral Borrás
Presidenta de GRUP CAÑIGUERAL IMP SL - COSTA BRAVA
MEDITERRANEAN FOOD